Optimiser la délivrabilité des e-mails

03.03.2026 - Mailversand

Pour que vos e-mails parviennent de manière fiable à leurs destinataires et ne finissent pas dans le dossier spam, il est important de prendre différentes mesures pour renforcer la fiabilité en tant qu'expéditeur et améliorer ainsi le taux de distribution.

Nous recommandons de suivre les conseils suivants :

1. Ne pas utiliser d'hébergeur de messagerie comme adresse d'expéditeur

Les hébergeurs de messagerie tels que Gmail, GMX, Bluewin, Hotmail, etc. tentent d'empêcher l'envoi d'e-mails via des serveurs étrangers avec ces adresses e-mail. Pour l'envoi via le système Fairgate, utilisez donc comme adresse d'expéditeur l'adresse e-mail d'un domaine Internet qui vous appartient.

Si vous ne possédez pas votre propre domaine, nous vous recommandons d'en enregistrer un auprès d'un registraire de domaines.

Si vous ne souhaitez pas permettre une réponse, vous pouvez également utiliser noreply@fairgate.ch comme expéditeur.

2. Définir un enregistrement SPF dans la gestion DNS du domaine.

Un enregistrement SPF (Sender Policy Framework) permet de définir les règles qui s'appliquent à l'envoi d'e-mails depuis le domaine Internet concerné.

Vous pouvez par exemple vérifier l'enregistrement SPF actuel de votre domaine sur spf-record.de.

Nous vous recommandons de définir un enregistrement SPF valide et que celui-ci contienne include:spf.fairgate.ch. La valeur de l'enregistrement SPF pourrait par exemple ressembler à ceci : « v=spf1 a mx include:spf.fairgate.ch ~all ».

Si vous avez confié la gestion du domaine à Fairgate (parce que votre site web est géré par Fairgate), Fairgate s'occupe lui-même d'un enregistrement SPF correct.

Dans les autres cas, la gestion du domaine se trouve probablement chez le registraire de votre domaine. Connectez-vous à ce dernier et recherchez l'administration DNS. Corrigez l'enregistrement SPF existant ou créez-en un nouveau.

- Type : TXT
- Hôte : votre domaine sans sous-domaine
- Valeur TTL : par ex. 3600
- Valeur de texte : par ex. « v=spf1 a mx include:spf.fairgate.ch ~all ».

Si vous n'êtes pas sûr de la manière d'insérer les enregistrements DNS, contactez le support de votre fournisseur de domaine ou notre équipe de support Fairgate.

3. Enregistrer son propre domaine d'envoi d'e-mails

La configuration du domaine d'envoi d'e-mails a pour effet que l'adresse de l'expéditeur (« From ») et le domaine d'envoi (« Sender ») coïncident. Vous trouverez les instructions à ce sujet ici.

4. Minimiser l'envoi à des adresses de destinataires non valables

Si vous envoyez fréquemment à des adresses e-mail qui ne sont pas (ou plus) valables, cela diminue votre réputation en tant qu'expéditeur. Maintenez la qualité de vos adresses de destinataires en supprimant ou en corrigeant activement les adresses qui ne sont plus valables et en n'ajoutant pas d'adresses de destinataires non valables.

5. Éviter les contenus suspects de spam

Évitez les contenus qui pourraient être évalués négativement par les filtres anti-spam, comme les lignes d'objet racoleuses, l'utilisation excessive de majuscules ou de nombreux liens.

6. Phase d'échauffement pour un nouveau domaine

Lorsque vous utilisez votre nouveau domaine d'envoi d'e-mails, n'envoyez pas immédiatement de trop grandes quantités d'e-mails. Commencez par quelques centaines par jour et augmentez progressivement le volume d'environ 25 % par jour. De cette manière, vous éviterez que vos e-mails soient considérés comme des spams potentiels par les serveurs de messagerie qui les reçoivent. Après cette phase d'échauffement, vous pouvez également envoyer de plus grandes quantités d'e-mails en une seule fois sans risquer d'être classé comme spam.