

Enregistrer son propre domaine d'envoi d'e-mails

Tobias Nafzger - 2025-02-24 - Mailversand

En utilisant votre propre domaine d'envoi d'e-mails, vous pouvez améliorer le taux de livraison de vos envois à partir du système Fairgate (par ex. newsletter, factures par e-mail, notifications d'événements, notifications de formulaires, etc).

La configuration du domaine d'envoi des e-mails a pour effet que l'adresse de l'expéditeur (« From ») et le domaine d'envoi (« Sender ») correspondent. Cela renforce la confiance des destinataires et augmente la probabilité que vos e-mails arrivent dans la boîte de réception et ne soient pas classés comme spam. Sans domaine d'expédition propre, certains programmes de messagerie affichent en outre la mention « via fairgate.ch » dans la ligne de l'expéditeur. En utilisant votre propre domaine d'expédition, vous vous assurez qu'aucune mention de ce type n'apparaisse chez les destinataires.

Procédez comme suit pour configurer un domaine d'expédition d'e-mails dans Fairgate :

Etape 1 : Vérifier l'accès à la gestion DNS

Si votre domaine web est géré par un fournisseur externe, assurez-vous que vous avez accès aux paramètres DNS. Le cas échéant, contactez votre registraire de domaine pour vous assurer que vous pouvez effectuer les modifications nécessaires.

Si vous exploitez votre site web via Fairgate, l'administration DNS se trouve normalement chez Fairgate. Dans ce cas, vous n'avez pas besoin d'y accéder. Fairgate s'occupera lui-même des étapes 3 et 4.

Etape 2 : Déposer un domaine d'envoi d'e-mail dans Fairgate

1. Connectez-vous à l'administration de Fairgate.
2. Dans le menu en haut à droite, allez à Réglages > Réglages des e-mails.
3. Sous Domaine d'envoi d'e-mails, sélectionnez l'action « Modifier ». Une nouvelle fenêtre s'ouvre avec les options de configuration nécessaires.
4. Inscrivez votre domaine sans https et sans le complément www, par exemple association.ch. (Auparavant, il fallait choisir un sous-domaine. Ce n'est plus le cas aujourd'hui).

Etape 3 : ajouter des enregistrements DNS

Après avoir déposé le domaine dans Fairgate, vous voyez plusieurs enregistrements DNS (par ex. SPF, DKIM) que vous devez insérer dans la gestion DNS de votre domaine.

Procédure à suivre :

1. Copiez les enregistrements DNS mis à disposition depuis la page de configuration du domaine d'envoi de courrier.
2. Connectez-vous à votre fournisseur de domaine et ajoutez les entrées sous « Gestion DNS ». Assurez-vous que le nom d'hôte (sous-domaine) et la valeur correspondent aux données indiquées.
3. Enregistrez les modifications.

Si vous n'êtes pas sûr de la manière d'insérer les enregistrements DNS, contactez le support de votre fournisseur de domaine ou notre équipe de support Fairgate.

Si la gestion DNS de votre domaine web est assurée par Fairgate et que vous l'avez enregistré comme domaine d'envoi d'e-mails, Fairgate en sera informé et ajoutera ces enregistrements dans les 3 jours ouvrables, et se chargera également de la vérification à l'étape 4.

Étape 4 : Vérification du domaine

Retournez à la page de configuration et cliquez sur **Vérifier les enregistrements DNS**.

Si les entrées ont été correctement définies, un message de réussite s'affiche.

Si la vérification échoue, vérifiez vos paramètres DNS et répétez la procédure.

Dès que la configuration est terminée avec succès, vous pouvez envoyer des e-mails via votre propre domaine.

Étape 5 : Envoyer un e-mail test

Testez le nouvel envoi d'e-mails en vous envoyant un e-mail test à vous-même ou à un membre de l'association. Indiquez toujours comme adresse d'expéditeur une adresse e-mail qui correspond au domaine d'envoi de courrier enregistré (p. ex. hans.muster@association.ch). Vérifiez si l'adresse de l'expéditeur est correctement représentée dans les e-mails de test reçus.

Étape 6 : phase d'échauffement pour les envois en masse

Lorsque vous utilisez votre nouveau domaine d'envoi d'e-mails, n'envoyez pas immédiatement de trop grandes quantités d'e-mails. Commencez par quelques centaines par jour et augmentez progressivement le volume d'environ 25 % par jour. De cette manière, vous éviterez que vos e-mails soient considérés comme des spams potentiels par les serveurs de messagerie qui les reçoivent.

Après cette phase d'échauffement, vous pouvez également envoyer de plus grandes quantités d'e-mails en une seule fois sans risquer d'être classé comme spam.